



马德里中国文化中心
Centro Cultural de China en Madrid

CURSO

CLAVES DE NEGOCIACIÓN Y PROTOCOLO CHINO



Fechas: 18 y 25 de Mayo 2018

Duración: 6h

Tarifa: 90 € por todo el curso

Contenidos:

SESIÓN 1	18 de mayo 2018 viernes, 16.30-19.30 h	Marco socio-económico y cultura empresarial Demografía e identidad cultural; Entorno económico, El 'Sueño Chino'; Rasgos socioculturales; Conceptos básicos de la cultura china; Cultura de los negocios y relaciones sociales
SESIÓN 2	25 de mayo 2018 viernes, 16.30-19.30 h	Negociación, turismo y protocolo Estrategias de negociación; Escenarios a evitar y consejos prácticos; ¿Qué busca el cliente chino? ; Elementos diferenciadores en establecimientos: Hoteles, restaurantes y comercios; Saludos, Indumentaria, comportamiento y lenguaje corporal; Protocolo de reuniones y comidas; Cultura del regalo; Consejos y curiosidades



马德里中国文化中心
Centro Cultural de China en Madrid

Introducción

El auge de China y su gran desarrollo económico en los últimos años han situado a este país en el punto de mira de grandes corporaciones y empresas del sector del lujo, el comercio y el turismo. La necesidad de establecer un entendimiento lingüístico y cultural es una máxima a la hora de hacer negocios con el Gigante Asiático. Asimismo, la cada vez mayor capacidad económica de un elevado porcentaje de la población china ha modificado sus hábitos de consumo y su forma de hacer turismo fuera de sus fronteras. Este nuevo modelo de turista-consumidor chino está abriendo nuevas posibilidades dirigidas especialmente a hoteles y establecimientos de lujo. Sin embargo, existe aún un desconocimiento sobre este nuevo tipo de cliente, sus costumbres, preferencias, cultura y, por lo tanto, sobre el modo más adecuado de tratarlo. Este curso aporta las herramientas básicas para cubrir estas necesidades y además, se complementa con clases de protocolo y de cultura empresarial china, de crucial importancia a la hora de negociar acuerdos o recibir inversores y turistas chinos.

Público objetivo

Pymes, gran empresa y establecimientos con interés en hacer negocios con China. Sectores: hotelero, turismo, lujo, logística, comercio, textil, agroalimentario, infraestructuras, energía, bufetes de abogados, entre otros.

Metodología

Las clases tienen un elevado componente demostrativo y práctico orientado a la utilización de los conocimientos en escenarios reales.

Ponente

Raquel Latorre

Licenciada en Periodismo y Estudios de Asia Oriental. Consultora especializada en negociación y protocolo chino, docente en la Universidad Nacional de Educación a Distancia, formadora de Casa Asia y Coordinadora de formación del centro de lengua y cultura china Xindongfang.

Posee una extensa trayectoria profesional dedicada a la comunicación y al entorno empresarial, tanto en China como en España. Completó sus estudios en la Universidad de Beijing (北京大学), en la Universidad Normal de Shanghai (上海师范大学) y en el Instituto CEIBS de Shanghai. Tras varios años de estancia en China trabajando como responsable de proyectos educativos y de marketing, se ha especializado en Cultura empresarial y Protocolo chino e imparte formación y asesoramiento en empresas y entidades públicas y privadas.

Centro Cultural de China en Madrid

www.ccchinamadrid.org

Contacto: cursos@ccchinamadrid.org & 917 820 000

Horario: de martes a sábado 10:00-13:30 y 16:30-19:00

Dirección: Calle General Pardiñas, 73